



Sponsorplan

Women on Bikes

1) Inleiding

Voor u ligt het sponsorplan van Women on Bikes. Wij geven u in dit plan meer informatie over de actie Alpe d'Huzes, ons team en op welke wijze u ons kunt helpen.

Fietsen zit ons Nederlanders in de genen. Al vanaf jonge leeftijd is de fiets voor ons het meest ideale middel om je te verplaatsen. Allen zijn wij werkzaam bij Cycletours, dé fietsvakantiespecialist. Wij zijn dus iedere dag bezig met fietsen.

Helaas wordt ook bijna iedere Nederlander (in)direct geconfronteerd met de ziekte kanker. In Nederland wordt elk jaar bij ongeveer 73.000 mensen kanker vastgesteld. Het KWF Kankerbestrijding zet zich in op het gebied van wetenschappelijk onderzoek, voorlichting, patiëntenondersteuning en fondsenwerving. Tachtig procent van hun budget gaat naar wetenschappelijk kankeronderzoek. Door onderzoek verbeteren de vooruitzichten van de patiënt met kanker.

De combinatie tussen fietsen en de ziekte kanker werd in 2006 door de actie Alpe d'Huzes gemaakt. Op 6 juni 2006 fietsten zij 6 keer de Alpe d'Huez op. Deze actie is inmiddels bijzonder gegroeid. Na een succesvolle eerste en tweede editie haalden zij vorig jaar een enorm bedrag binnen, namelijk 3.611.540,62 euro.

Bijzonder aan deze actie is het **anti-strijkstok beleid** dat Alpe d'Huzes hanteert. Alleen daardoor kunnen we garanderen dat 100 % van het ingezamelde geld ook daadwerkelijk ten goede komt aan het onderzoek naar de bestrijding en preventie van kanker.

De afgelopen jaren hebben wij deze actie gevolgd via onze werkgever Cycletours. Zij is al 2 jaar sponsor van deze actie. Dit jaar willen we ons ook actief inzetten voor deze actie. Hoe? En wat kunt u voor ons betekenen? Leest u gerust verder en hopelijk kunnen wij iets voor elkaar, en zeker iets voor KWF kankerbestrijding betekenen.

2) Wie zijn wij?

Wij zijn zeven vrouwen tussen de 56 en 20 jaar. Samen gaan wij meedoen aan Alpe d'Huzes. Graag stellen we ons even persoonlijk aan u voor.



*Bovenste rij v.l.n.r. : Lenneke Loman, Marije Hartog, Josje Ridderbos, Wendy Wesselink
Onderste rij v.l.n.r.: Roselien Blauw, Karin Kuiper, Brigit van Luijk*

Josje Ridderbos; 56 jaar en woonachtig in Edam. Sinds 2001 werk ik bij Cycletours Holland en verkoop met veel plezier onze Bike & Boat Reizen (inkomend toerisme). Al sinds mijn jeugd ben ik geconfronteerd met de ziekte in mijn naaste omgeving en helaas is het tot op heden nog steeds dichtbij. Ik ben een fiets-en wandelliefhebber (niet echt een bergbeklimmer), maar ik ga graag de uitdaging aan om in het kader van dit doel de top te bereiken. Samen kunnen we het!

Karin Kuiper; 50 jaar. Sinds ruim 3 jaar werk ik bij Cycletours op de afdeling Verkoop & Informatie. Ik heb al heel veel van de wereld fietsend mogen ontdekken en heb daarbij mijn sportieve instelling in zowel het reizen als werken kunnen benutten. De afgelopen jaren heb ik helaas een aantal (sport)vrienden aan kanker verloren. Het initiatief om samen met mijn collegas (en vele anderen) een grote sportieve en vooral financiële prestatie te leveren ga ik heel graag aan. De KWF Kankerbestrijding kan rekenen op mijn tomeloze inzet.

Marije Hartog; 41 jaar en woonachtig in Haarlem. Vanaf 1998 hebben Cycletours en Ik een relatie. De eerste paar jaar ben ik als deelnemer mee geweest. Toen als begeleider en tenslotte op kantoor terecht gekomen. En ga nog steeds graag op fietsvakantie als het even kan. De organisatie van de Alpe d'Huzes heeft met name vorig jaar veel indruk op mij gemaakt. Het op halen van een bedrag van 3.000.000 vond ik echt ongelooflijk, De lat voor 2009 ligt hoog maar ik doe er graag aan mee!

Wendy Wesselink; 29 jaar en woonachtig in Utrecht. Ik ben bij Cycletours werkzaam als productmanager en verantwoordelijk voor de individuele vakanties, verre reizen en de fiets-vaar reizen in Nederland. Privé fiets ik veel en graag; op de fiets heb ik Zuidoost Azië mogen doorkruisen en tijdens mijn vakantie in Zwitserland afgelopen zomer heb ik mijn passie voor het klimmen ontdekt. Ik ga dan ook graag de uitdaging aan om de Alpe d'Huez te beklimmen. En aangezien we gaan fietsen voor KWF Kankerbestrijding is opgeven geen optie!

Brigit van Luijk; 24 jaar en woonachtig in Haarlem. Bij Cycletours ben ik begonnen als kinderbegeleidster bij de kinderreizen. Na afronding van mijn toeristische opleiding ben ik terecht gekomen bij Cycletours op kantoor waar ik nu met veel enthousiasme de reizen verkoop. Fietsen is iets wat ik graag doe en deze sport wordt in de familie dan ook veel beoefend. Na de Mont Ventoux beklommen te hebben, ga ik graag de uitdaging aan om de Alpe d'Huzes op te fietsen met als doel de mensen te helpen die aan de ernstige ziekte Kanker lijden.

Roselien Blauw; 20 jaar en woonachtig in het dorpje Zijdewind. Ik heb voor mijn toeristische opleiding een geweldige stage van 5 maanden kunnen volbrengen op de afdelingen Reisbescheiden en Product Management van Cycletours. Zelf ben ik een zeer actief wielrenster en doe dit dan ook ik wedstrijdvorm. In de wintermaanden ben ik op de wielervedbaan en op de mountainbike te vinden. Voor mij word het een grote uitdaging om de Alpe d'huez te beklimmen en breng mijn steentje op deze dag dan ook graag bij voor de KWF kankerbestrijding.

Lenneke Loman; 22 jaar en woonachtig in Amsterdam. Ik ben ruim een jaar werkzaam bij Cycletours op de afdeling Reisbegeleiding. Verder ben ik betrokken bij de Marketing van Cycletours. Mijn link met fietsen? Eigenlijk ben ik een mountainbiker en fiets dan ook graag in de omgeving van mijn geboortedorp Tubbergen. Nog nooit eerder heb ik gefietst in het hooggebergte. Een geweldige uitdaging dus, die ik voor het KWF kankerbestrijding met veel plezier aan ga!

Wat ons bindt? Wij zijn dus zeven collega's werkzaam bij Cycletours. Het bedrijf is gevestigd in Amsterdam. Cycletours is gestart in 1981 en inmiddels uitgegroeid tot dé fietsvakantiespecialist voor zowel inkomend als uitgaand toerisme. Wij zijn werkzaam op verschillende afdelingen binnen het bedrijf, maar natuurlijk delen wij allen een passie voor fietsen. Van sportief tot relaxt, van race tot mountainbike.

3) **Onze doelstellingen**

Wij zijn geraakt door de visie van de stichting Alpe d'Huzes. Zij hebben als doel de onmacht die door kanker ontstaat, om te zetten in kracht. En uiteindelijk is de droom dat kanker van een dodelijke naar een chronische ziekte evolueert. Hier sluiten wij ons graag bij aan. Concreet hebben wij voor onze eerste deelname de volgende doelen geformuleerd.

- **Het in eerste instantie ophalen van 16.000 euro en dit uitbreiden tot 40.000 euro**
Dit bedrag hebben we nodig om met z'n zevenen mee te mogen doen aan de actie. Daarnaast committeren wij ons aan de doelstelling om ons uiterste best te doen om dit bedrag te vergroten naar 40.000 euro.
- **Het leveren van 7 keer een sportieve topprestatie op 4 juni 2009**
Allen hebben wij een andere sportieve doelstelling. In ieder geval zullen wij samen tenminste 7 keer de Alpe d'Huzes fietsen. Ieder zal minstens één keer de berg opgaan, waarbij telt: "Opgeven is geen optie". Enkele deelnemers binnen ons team hebben zelfs als doel zes keer de berg op te gaan.
- **Onder de aandacht brengen van de actie en mensen motiveren mee te doen**
Binnen onze kennissenkring, binnen de kennissenkring van Cycletours en daarbuiten willen we extra aandacht vragen voor deze stichting. Wij informeren over het doel van de actie en wij zullen mensen vragen om mee te doen door ons te steunen. Met de hulp van anderen kunnen wij een topprestatie leveren!

4) Sponsormogelijkheden

Wij bieden onze sponsors diverse mogelijkheden. Wij vinden het belangrijk dat ook u, als sponsor, iets terug krijgt voor uw sponsoring. Wij maken gebruik van diverse media-uitingen. Zo zijn wij bezig met de ontwikkeling van een eigen website. Hierin bieden wij u natuurlijk een logovermelding.

Wij kunnen ook gebruik maken van de media-uitingen van Cycletours om deze actie extra aandacht te geven. Zo is er aandacht voor de actie in de reisgidsen van 2009 die onder 40.000 personen wordt verspreid. Er is aandacht in de nieuwsbrief die 3-wekenlijks naar 25.000 adressen gestuurd wordt en via www.cycletours.nl attenderen we mensen op onze eigen website. De website van Cycletours wordt dagelijks door ruim 1000 unieke bezoekers bezocht.

Op de volgende pagina vindt u in een tabel de sponsormogelijkheden terug.

	* tot 250 euro	** 250 tot 500 euro	*** 500 tot 1000 euro	**** 1000 tot 2500 euro	***** 2500 tot 5000 euro	***** 5000 euro of meer
Logovermelding in het reclameblok op alle pagina's van www.alpedhuzes.nl en www.opgevenisgeenoptie.nl	x	x	X	x	x	x
Vermelding inclusief verwijzing naar uw eigen site op de sponsorpagina van Alpe d'Huzes	x	x	x	x	x	x
Logovermelding op de sponsorpagina van de website van het team	x	x	x	x	x	x
Ontvangen van de nieuwsbrief met alle nieuwtjes over het team	x	x	x	x	x	x
Logovermelding op de homepage van de website van het team gedurende een maand		x				
Ontvangen van een teamfoto met het bedrijfslogo		x	x	x	x	x
Logovermelding op de homepage van de website van het team gedurende een kwartaal			x			
Exposure in de Alpe d'Huzesstand tijdens de Cycletours Open Dag			x	x	x	x
Logovermelding op het sponsorbord dat tijdens alle promotieactiviteiten aanwezig is			x	x	x	X
Bedrijfslogo op het shirt van een individuele rijder/team				x	X	x
Constance logovermelding op de homepage van de website van het team				x	x	x
Mogelijkheid tot een presentatie over Alpe'dHuzes door een van de teamleden				x	x	x
Shirt replica van de gesponsorde rijder/team met een handtekening van een bekende wielren(ex)prof					X	x
Vermelding van de bedrijfsnaam op de promotie-flyer					X	x
Presentatie binnen uw bedrijf door Peter Kapitein en Coen van Veenendaal over Opgeven is geen optie						x
Aantal banners langs de route				1	2	3

5) **Waarom zou u deze actie steunen?**

Vele sponsors gingen u de afgelopen jaren voor. En niet zonder reden. Hieronder zetten we nog voor u op een rij waarom u deze actie voor u geschikt is. Wij, Alpe d'Huzes en het KWF kankerbestrijding kunnen uw steun zeer goed gebruiken.

- **Committeren aan een geweldig initiatief**
U steunt een bijzonder initiatief waarin velen zich vrijwillig inzetten in een strijd tegen kanker. Uit de eerdere evenementen blijkt dat deze actie veel losmaakt bij de betrokkenen. Met een kleine inzet bent u ook betrokken en helpt u ons, en de velen die lijden aan de ziekte, om van kanker geen dodelijke maar chronische ziekte te maken.
- **Vergroten van uw naamsbekendheid**
In onze verschillende media-uitingen zullen onze sponsors een centrale plaats krijgen. Dit vergroot uw naamsbekendheid onder een heel breed publiek. Op landelijk niveau brengt u uw bedrijf onder de aandacht. Afhankelijk van de hoogte van uw bijdrage krijgt u ook van de stichting promotieruimte.
- **Loyaliteit**
Zonder de steun van vrijwilligers en sponsors kan deze actie niet bestaan. Wij zijn loyaal aan de actie en zullen ons dan ook voor de volle honderd procent inzetten. Wij vragen u om een bijdrage te leveren.
- **U blijft op de hoogte**
Wij houden u op de hoogte van de vorderingen. Hoe staat onze conditie ervoor, hoe gaat het met de sponsorgelden en wanneer zijn er acties? Door middel van een nieuwsbrief blijft u op de hoogte. Zo kunnen u en uw medewerkers met ons meeleven. Uiteindelijk doen we het samen!
- **Bijdrage is aftrekbaar van de belasting**
- **Voor de actie is veel aandacht op televisie.**
Het NOS journaal, SBS6, RTL4, NCRV, AT5, Omroep Gelderland, Omroep Friesland berichten over de actie.
- **Doorlopende aandacht in landelijke dagbladen**
O.a. de Telegraaf, het Algemeen Dagblad, Volkskrant, NRC Handelsblad, Parool en alle regionale dagbladen.
- **Doorlopende radioaandacht**
Radio 1 en radio 2 en vele regionale omroepen besteden aandacht aan deze actie.

6) De sponsorovereenkomst: Verklaring tot sponsoring Alpe d'HuZes

U kunt onderstaand formulier invullen om ons te sponsoren.

Mede namens de stichting Alpe d'Huzes en het KWF kankerbestrijding danken wij u dan ook zeer voor uw bijdrage aan Alpe d'Huzes 2009; het *op één dag* minimaal 6 maal beklimmen van de Alpe d'Huez in de strijd tegen kanker. Op 4 juni 2009 is de grote dag. Fantastisch dat u ons meehelpt de grenzen van het haalbare op te rekken. Wij houden u op de hoogte van de verdere ontwikkelingen.

Zoals in alle uitingen van ons initiatief blijkt, voeren wij een strikt anti-strijkstokbeleid. Wij garanderen dan ook dat iedere cent van de opbrengst naar KWF Kankerbestrijding gaat, en wel naar het Alpe d'Huzes onderzoeksfonds. Alle te maken kosten worden door de deelnemers zelf gedragen. Uw geld wordt daarmee voor de volle honderd procent besteed aan onderzoek naar de preventie en de bestrijding van kanker.

U ontvangt binnenkort een factuur voor het vermelde bedrag. Hieronder verzamelen we de benodigde gegevens.

Organisatie			
Contactpersoon			
Functie			
Adres			
Postcode			
Plaats			
Telefoon			
E-mail			
Sponsorbedrag stichting Alpe d'HuZes			
Speciaal verzoek type sponsoring / tegenprestatie			
Handtekening Sponsor	Handtekening (st)rijder		
Naam		Naam	
Plaats, Datum		Plaats, Datum	

